Transforming Education and Social Norms to Unlock Innovative Entrepreneurship for Sustainable Economic Growth in Turkey

Adel TAYEH[1] and Prof. Dr. Yusuf BALCI[2]

Abstract

Turkey's economic situation might be snapshot by its rank in the Global Innovation Index Report 2023 of 39th among 132 economies and GDP per capita of $11,938.8 in 2023 according to the World Bank data, which places Turkey in the transition from an efficiency-driven to an innovation-driven stage as per the classification of World Economic Forum (WEF), Global Competitiveness Report (GCR), 2013. Also, Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2021/22 report ranks Turkey 35th in NECI 2021, with lowest scores in Entrepreneurial Education at the School Stage (2.06) and Cultural And Social Norms (3.68).

Turkey's GII and NECI rankings indicate a significant challenge to its economic growth. Low innovation and less entrepreneurship lead to low-value goods, low savings, and high demand for capital inflow as high investment is required. The role of innovative entrepreneurship is crucial to sustainable economic growth in Turkey since it drives the development of high-value goods that create higher economic growth and increase domestic savings thus enabling the economy to be more self-financed and less dependent on foreign investments.

This paper employs the GEM 13 Entrepreneurial Framework Conditions to identify issues in innovative entrepreneurship in Turkey. It identifies current education and social norms as the primary factors hindering innovation. Additionally, the paper delves into the historical root causes of these issues to attain a deeper understanding and develop effective corrective policies.

It proposes strategies for policies that develop entrepreneurial social and cultural norms and integrate entrepreneurial principles into education using either the 4C Learning Model (Communication, Collaboration, Creativity, and Critical Thinking) or the ACARA 2012 initiative in Australia. These insights and recommendations are intended for policymakers, educators, and other stakeholders.

Keywords: Turkish economic growth and innovative entrepreneurship, entrepreneurial education, social and cultural norms, Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

[1] Technology and Innovation Consultant
[2] Istanbul Ticaret University

Türkiye'de Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme için Yenilikçi Girişimciliğin Önünü Açacak Eğitim ve Sosyal Normların Dönüştürülmesi

ÖZ:

Türkiye'nin Küresel İnovasyon Endeksi Raporu 2023'te 132 ekonomi arasında 39. sırada yer alması ve Dünya Bankası verilerine göre yine 2023'te 11.938$ olan kişi başına düşen GSYH Türkiye'nin inovatif yapısı ve ekonomik durumu hakkında ön bir bilgi vermektedir. Bu da Türkiye'yi Dünya Ekonomik Forumu (WEF), Küresel Rekabet Edebilirlik Raporu (GCR) 2013 sınıflandırmasına göre verimlilik odaklı bir aşamadan inovasyon odaklı bir aşamaya geçişte konumlandırmaktadır. Ayrıca, Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2021/22 raporu, Türkiye'yi NECI 2021'de Okul Aşamasında Girişimcilik Eğitimi (2,06) ve kültürel ve sosyal normlar (3,68) alanlarında en düşük puanları alarak 35. sırada göstermektedir.

Türkiye'nin GII ve NECI sıralamaları ülkenin ekonomik büyümesinin önünde önemli bir mesele olduğunu göstermektedir. Düşük inovasyon ve daha az girişimcilik, düşük değerli mallara, düşük tasarruflara ve yüksek yatırım ihtiyacından dolayı yüksek sermaye girişi talebine yol açmaktadır. Yenilikçi girişimciliğin rolü, yüksek ekonomik büyüme yaratan ve yurtiçi tasarrufları artırarak ekonominin kendini finanse etmesini ve yabancı yatırımlara daha az bağımlı olmasını sağlayan yüksek değerli malların geliştirilmesini sağlamasından dolayı sürdürülebilir ekonomik büyüme için çok önemlidir.

Bu makale, Türkiye'de yenilikçi girişimcilik alanındaki sorunları tespit etmek için GEM 13 Girişimcilik Çerçevesi Koşullarını kullanmaktadır. Bu bağlamda, mevcut eğitim ve sosyal normlar inovasyonu engelleyen başlıca faktörler olarak tanımlanmaktadır. Ayrıca, daha derin bir anlayış kazanmak ve etkili düzeltici politikalar geliştirmek için bu sorunların tarihsel kök nedenlerini araştırmaktadır.

Makalede, girişimci sosyal ve kültürel normları geliştiren ve 4C Öğrenme Modeli (İletişim, İşbirliği, Yaratıcılık ve Eleştirel Düşünme) ya da Avustralya'daki ACARA 2012 girişimini kullanarak girişimcilik ilkelerini eğitime entegre eden politikalar için stratejiler önerilmektedir. Şüphesiz bu görüş ve öneriler politika yapıcılar, eğitimciler ve diğer paydaşlara hitap etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Türkiye'de ekonomik büyüme ve yenilikçi girişimcilik, girişimcilik eğitimi, sosyal ve kültürel normlar, Küresel Girişimcilik Monitörü (GEM)